

Boletín No. 27



## **Con éxito se lanzó la Escuela de Relevo Generacional de Fenalco Antioquia y la Universidad CES**

*- Esta alianza busca impactar a las 1800 empresas afiliadas a Fenalco Antioquia y sus 38 sectores, mediante asesoría y consultoría para la sostenibilidad y el desarrollo empresarial.*

*- La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad CES liderará los procesos académicos e investigativos, conectando con otras disciplinas de las facultades de Derecho y Psicología.*

*- Los modelos bucales en 3D ofrecen una experiencia de entrenamiento clínico innovador, elevando el estándar de la formación odontológica a nivel mundial para estudiantes y profesionales, en cualquier parte del mundo.*

**Medellín, mayo 9 de 2024.** Fenalco Antioquia, en alianza con la Universidad CES, celebró la presentación de la Escuela de Relevo Generacional, iniciativa que tiene como objetivo brindar herramientas para esos futuros líderes empresariales, entendiendo la gran importancia de preparar a las venideras generaciones, para liderar con éxito en un entorno empresarial que cada vez se muestra más dinámico y desafiante.

Por medio de la Escuela de Relevamiento Generacional se busca liderar actividades de asesoría y consultoría encaminadas a la sostenibilidad y desarrollo empresarial en pro de la continuidad del negocio. Todo ello mediante la introducción, difusión y aplicación de metodologías orientadas a la generación de proyectos para el crecimiento, la productividad, la competitividad y la innovación en las 1800 empresas afiliadas a los 38 sectores de Fenalco Antioquia.

María José Bernal, Directora Ejecutiva del Gremio, y Manuel Acevedo Jaramillo, Rector de la Universidad CES, fueron los encargados de dar inicio al acto de presentación, que prosiguió con la charla: “¿Por qué hablar de una Escuela de Relevamiento Generacional?”, a cargo de Jairo Alberto Piedrahíta, especialista en Estrategia Gerencial y Prospectiva, con experiencia laboral en desarrollo de nuevos productos, proyectos, ventas, mercadeo y exportaciones.

*“Para nosotros, Fenalco Antioquia y la Universidad CES, la Escuela de Relevamiento Generacional es una gran oportunidad para trabajar colaborativamente. Es una plataforma de crecimiento empresarial fundamental para preparar a esas futuras generaciones de líderes, quienes tendrán diferentes desafíos, pero a quienes entregaremos las herramientas para que los enfrenten con visión, integridad y determinación. Estamos en un mundo que cada día está más acelerado y los cambios son constantes, por lo que es fundamental la capacidad de renovación y adaptación para seguir en la carrera”,* manifestó María José Bernal, titular de la Federación.

El acompañamiento lo hará la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas que liderará los procesos académicos y de investigación que se desarrollen al interior de la Escuela de Relevamiento Generacional. Esto para conectar con procesos académicos e investigativos con las demás facultades, inicialmente con Derecho y Psicología, creando un grupo de trabajo que actuarán como agentes dispuestos a acompañar la planificación de los procesos de continuidad de los negocios.

*“Quiero destacar esa voz tan férrea en la defensa de la libertad económica que ha establecido Fenalco en los últimos meses, esa voz tan férrea de credibilidad en el sector productividad. Para la Universidad CES, en su universo de conocimientos y capacidades, es un honor que desde nuestra Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas podamos trabajar en esta alianza con Fenalco de manera integrada para que diferentes sectores empresariales, a través de acciones de educación continua, de formación, investigación y sobre todo, las que más nos gusta, de trabajo mancomunado con los empresarios, podamos generar una dinámica de trabajo que pueda generar desarrollo y bienestar”,* expresó Manuel Acevedo Jaramillo, Rector de la Universidad CES.

Acto seguido se celebró un espacio denominado: “Caso de éxito Los Fierros”, en alusión a la Ferretería Los Fierros, dedicada a la comercialización de productos de ferretería para los sectores comercio, industria y construcción, con una trayectoria

# Boletín de Prensa



**UNIVERSIDAD CES**  
Un compromiso con la excelencia

BOGOTÁ, COLOMBIA

de 38 años en el mercado. El panel estuvo integrado por Mario Alberto Álvarez, fundador y gerente general de Los Fierros y uno de los precursores del sector Ferretería pesada en Fenalco Antioquia, y su hija, Laura Alvarez, directora financiera de la compañía. La moderación estuvo a cargo de Jairo Alberto Piedrahíta.

Luego se realizó la presentación de la Escuela de Relevo Generacional, con el expositor Juan Carlos Escudero, jefe de Extensión de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad CES.

Y la jornada finalizó con un conversatorio que abordó el tema de la integración generacional, a cargo de María José Bernal y Manuel Acevedo Jaramillo, con la moderación de Evaristo Piedrahíta, fundador y gerente de Productos Susi, empresa afiliada a Fenalco Antioquia.

Esta gran alianza entre Fenalco Antioquia y la Universidad CES es una asociación estratégica, basada en los valores y principios que compartimos ambas instituciones, resaltando la innovación, la calidad en la formación profesional, así como el compromiso por afianzar sinergias y estrategias que permitan el progreso y el desarrollo económico de nuestra sociedad. Esta unión representa un compromiso con la excelencia académica y el desarrollo empresarial pensado a futuro.

Contacto para periodistas:

**Sergio Ocampo Rivera**

Periodista | Oficina Comunicación Organizacional

Universidad CES

Celular: 3162921954

Teléfono: (4) 4440555 Ext. 1973

E-mail: [socampo@ces.edu.co](mailto:socampo@ces.edu.co)